

Comunilog



TERMOS E CONDIÇÕES

CAMPANHA DIA DOS NAMORADOS

2025



Management
System
ISO 9001:2015
www.tuv.com.br
ID: 8109050136

Exame
MELHORES
EMPRESAS
para se
trabalhar
everis AESE



DESEJ
ENTIDADE
FORMADORA
CERTIFICADA

FICHA TÉCNICA

Regulamento: Termos e Condições – Dia dos Namorados 2025

Versão: 1

Data da Última Atualização: 10/02/2025

Atualizado por: Inês Ferreira | Comunilog Consulting, Lda

ÍNDICE

FICHA TÉCNICA	2
ÍNDICE.....	3
ORGANIZAÇÃO DA CAMPANHA.....	4
OBJETO	4
CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO	4
PRAZO DE PARTICIPAÇÃO	4
DISPOSIÇÕES GERAIS	4

ORGANIZAÇÃO DA CAMPANHA

Esta campanha é promovida e organizada pela Comunilog, com sede na Avenida Cidade de Bejar LT 7 R/C Esq., 6300-534 Guarda, devorante denominada “Promotora”.

OBJETO

O presente regulamento visa estabelecer os termos e condições aplicáveis à Campanha do Dia dos Namorados 2025.

A CAMPANHA: Inscreve-te em dupla e ganha 20% de desconto em todos os cursos pagos a pronto pagamento OU facilidade de pagamento do/s curso/s até 4x sem juros.

CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

Para poder usufruir da campanha deve:

- Inscrever-se em dupla, num curso à sua escolha (podem ser cursos diferentes), entre os dias 12/02/2025 até ao dia 14/02/2025, da Comunilog (*Comunilog, iLearning, ECIF, FitMaster*) e realizar o pagamento.

PRAZO DE PARTICIPAÇÃO

A participação é válida para todos os formandos que se inscreverem num curso da Comunilog em dupla (podem ser cursos diferentes), durante o período da campanha compreendido entre os dias 12/02/2025 até ao dia 14/02/2025.

DISPOSIÇÕES GERAIS

A participação nesta campanha implica a aceitação total e sem reservas deste regulamento. A Promotora reserva-se o direito de alterar, a qualquer momento, este regulamento, sempre que se entender necessário, tornando-se as alterações efetivas após a sua divulgação.



Comunilog
Consulting Lda



Av. Cidade de Béjar - LT 7 R/C Esq

6300 - 534 Guarda

NIPC: 507 424 395

Tlf: 271 100 017 | Fax: 271 100 001

Tlm: 96 154 43 00

consultores@comunilog.com

www.comunilog.com